



Региональный менеджер
Региональный менеджер Менеджер по маркетингу

Маркетинг и СМИ

Предприятие: Товарищество с ограниченной ответственностью "PepsiCo Central Asia" (ПепсиКо Центральная Азия)

Оплата труда: от 788 000 тенге

Полный рабочий день, постоянная работа, нормальные условия труда

Информация о вакансии

Регион	г. Алматы / г. Алматы
Место работы	Абая 109В
Должностные обязанности	<p>Разработка будущей архитектуры продуктового портфеля категории для СНГ на основе потребительских и ситуационных возможностей</p> <ul style="list-style-type: none"> • Определение инновационной линейки, направлять и поддерживать местные команды в разработке и запуске инноваций • Разработка и координация реализации стратегий коммерческих брендов в сотрудничестве с местными командами • Поддержка и координация с местными командами (маркетинг и / или торговый маркетинг) разработки и реализации годового коммерческого плана, предусматривающего достижение согласованного объема, прибыли и доли рынка для каждой марки • Обеспечить эффективное расходование бюджета А & М; находить инновационные решения для максимизации эффективности инвестиций в бренд; обеспечить эффективную среду управления • Обеспечить стратегическое согласование по ключевым проектам, а также обеспечить обмен наилучшими практиками с локальными и категорийными командами • Вносить вклад в процесс управления людьми, гарантируя передачу четких обозначенных деловых и личных целей для местных маркетинговых команд, мониторинг прогресса <p>Цифровая стратегия</p> <ul style="list-style-type: none"> • Лидировать разработку и реализацию цифровой стратегии Компании для категорий. • Гарантировать, что цифровая стратегия соответствует другим маркетинговым коммуникационным мероприятиям (ALT, BTL, стратегия мероприятий). Отвечать за реализацию интегрированных маркетинговых кампаний. • Анализировать и интерпретировать тенденции веб-разработки для выявления и рекомендаций возможностей для развития и поддержки брендов • Обеспечивать качество брифингов, контролировать и оценивать работу цифровых агентств и веб-разработчиков, участвующих в реализации цифровой стратегии. • Обеспечивать эффективность и производительность используемых стратегий и технологий по сравнению с самыми высокими мировыми стандартами в рамках категории • Регулярно проводить консультации с бренд-командами для обеспечения роста цифровых знаний среди команды маркетинга;
Количество вакансий	1

Требования к соискателю

Стаж по специальности	10 лет
Профессиональные навыки	<p>Реализация продукции;</p> <p>Маркетинговая деятельность;</p> <p>Развитие маркетинговых коммуникаций для взаимодействия с участниками рынка e-commerce;</p> <p>Разработка маркетинговых мероприятий для продвижения товара;</p> <p>Участие в реализации маркетинговой стратегии торговой фирмы;</p> <p>Проведение анализа требований потребителей согласно результатам маркетинговых исследований;</p> <p>Знание закономерностей ценообразования, налогообложения, маркетинга, рекламы;</p>
Уровень образования	высшее

Знание языков	Английский - продвинутый уровень
Личные качества	Адаптивность; Гибкость мышления; Аккуратность; Аналитическое мышление; Выносливость и усердие; Письменные коммуникативные навыки; Инициативность; Клиентоориентированность; Лидерство; Логическое мышление;

Информация о предприятии

Количество работников	233
Контактное лицо	КИМ
Регион предприятия	г. Алматы / г. Алматы
Адрес предприятия	Абай Даңғылы 109В 4 этаж,