

Художник-дизайнер (общий профиль)

Вакансия действительна с
31.08.2026 по 01.10.2026

Графический дизайнер

Маркетинг и СМИ

РАБОТОДАТЕЛЬ

Товарищество с ограниченной
ответственностью "Айтыс
Адвертайзинг" (Aitys Advertising)

Оплата труда

от 348 000 тенге

Условия

полный рабочий день,
постоянная работа, нормальные
условия труда

Количество вакансий

1

ИНФОРМАЦИЯ О ВАКАНСИИ

Регион

г. Алматы / Алмалинский район

Должностные обязанности

Основные задачи:

- разработка визуальных концепций для рекламных, имиджевых и коммуникационных проектов;
- разработка фирменного стиля, айдентики и визуальных систем;
- разработка логотипов и брендированных материалов;
- дизайн рекламных кампаний и digital-коммуникаций;
- разработка материалов для сайтов, лендингов, соц. сетей;
- разработка шаблонов и визуальных систем для регулярного контента;
- полиграфический дизайн;
- дизайн упаковки;
- разработка буклетов, каталогов, листовок, визиток, открыток, стикеров, POSM, также др. полиграфической продукции;
- верстка книг, каталогов и др. многостраничных изданий;
- предпечатная подготовка макетов;
- обработка фотографий, ретушь и цветокоррекция;
- создание раскадровок;
- создание 2D-анимации;
- покадровая анимация;
- ротоскопия;
- риггинг персонажей в Adobe After Effects;
- монтаж видео;
- создание видеографики;

- подготовка материалов для видеомэппинга;
- адаптация дизайна под различные носители;
- оформление презентаций;
- участие в разработке креативных концепций;
- презентация и аргументация дизайнерских решений;
- самостоятельное планирование работы и соблюдение сроков.

Обязательные требования:

- коммерческий опыт работы графическим дизайнером от 3-х лет;
- опыт работы в рекламном, digital-или креативном агентстве либо в компании с большим количеством разноплановых проектов;
- обязательное высшее образование в сфере дизайна, изобразительного искусства или иных худ. направлений;
- наличие актуального коммерческого портфолио;
- портфолио должно демонстрировать опыт в брендинге, digital-дизайне, полиграфии, а также анимации или видеографике;
- опыт разработки фирменного стиля и логотипов;
- опыт разработки упаковки;
- опыт полиграфического дизайна;
- опыт подготовки макетов к печати;
- опыт разработки визуалов для соц. сетей;
- опыт дизайна лендингов;
- опыт обработки фотографии и профессиональной ретуши;
- опыт создания раскадровок;
- опыт создания покадровой анимации;
- опыт ротоскопии;
- опыт риггинга персонажей в Adobe After Effects;
- опыт монтажа видео;
- понимание композиции, типографики, цвета и визуальной иерархии;
- навыки рисования и иллюстрации;
- создание персонажей;
- создание фотокомпазинга из нескольких фото без использования ИИ;
- опыт создания муралов и худ. росписи стен;
- навыки фотографии;
- опыт предметной фотосъемки;
- опыт редактирования фото-и видеоматериалов;
- базовые навыки 3D-моделирования в Blender;
- опыт работы с международными проектами;

- опыт оформления медиапроектов, новостных платформ и YouTube-контента;
- навыки работы с графическим планшетом;
- опыт использования ИИ-инструментов для поиска идей, создания референсов и ускорения производства;
- умение самостоятельно вести несколько проектов одновременно;
- способность воспринимать обратную связь и аргументированно защищать дизайнерские решения;
- свободное владение русским языком;
- английский язык - не ниже уровня B2.

Обязательное владение программами:

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe After Effects
- Adobe InDesign
- Adobe Lightroom
- Figma
- CorelDRAW
- Adobe Premiere Pro.

Кого мы не рассматриваем:

- кандидатов без коммерческого портфолио;
- кандидатов без профильного худ. или дизайнерского образования;
- специалистов с опытом только в SMM-дизайне;
- дизайнеров, работающих исключительно с шаблонными решениями;
- кандидатов без опыта подготовки материалов к печати;
- специалистов без опыта разработки фирменного стиля, айдентики и логотипов;
- кандидатов без опыта создания упаковки;
- кандидатов без опыта работы с Adobe After Effects;
- кандидатов без опыта монтажа видео;
- начинающих дизайнеров с коммерческим опытом менее 3-х лет;
- кандидатов, не готовых аргументировать свои дизайнерские решения;
- специалистов, не умеющих самостоятельно организовывать работу и соблюдать сроки.

Практическое задание:

Финальным кандидатам будет предложено небольшое тестовое задание:

- разработать визуальную концепцию на основе инсайта и идеи;
- создать 1 digital-макет или предложить оформление BTL-зоны;

- подготовить краткое письменное объяснение выбранного решения.

ТРЕБОВАНИЯ К СОИСКАТЕЛЮ

Стаж по специальности	3 года
-----------------------	--------

Уровень образования	высшее
---------------------	--------

Знание языков	Английский - средний уровень
---------------	--

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ

- Компьютерная обработка информации
- Проведение интервью с заказчиком
- Разработка дизайна
- Художественно-техническая разработка дизайн-проекта
- Согласование и сдача откорректированного материала

ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА

- Адаптивность
- Ответственность
- Стрессоустойчивость
- Гибкость мышления
- Знание продукта
- Клиентоориентированность
- Многозадачность

ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ

Количество работников	25
-----------------------	----

Контактное лицо	Кулатаева Жанна Оралбековна
-----------------	-----------------------------

Регион предприятия	г. Алматы / г. Алматы
--------------------	-----------------------

Адрес предприятия	Сейфуллин Даңғылы 502 офис 907
-------------------	--------------------------------